

2021-2027年中国社区信息 化市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国社区信息化市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在城市信息化发展过程中，社区信息化体现了数字城市的发展特点和重要元素，为城市和社区居民构建服务于实际生活的信息化空间，创造出高品质的现代化生活享受，正成为21世纪城市发展中心的增长点，并越来越受到社区居民、众多企业和各级政府的高度重视。信息的需求、消费、供给、中介传递和管理使社区信息化成为连接社区居民、企业和政府的统一整体。因此，根据社区发展和居民生活实际需要，社区信息化可以分为四个层次：①社区政府办公信息化；②社区管理信息化；③社区服务信息化；④社区家庭信息化。其中社区信息化在社区服务场景和政府办公场景应用的最为广泛，分别占比45%、35%。2017年社区信息化应用现状

中企顾问网发布的《2021-2027年中国社区信息化市场评估与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了社区信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国社区信息化规模及消费需求，然后对中国社区信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国社区信息化面临的机遇及发展前景。您若想对中国社区信息化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区信息化产品市场环境深度调查

第一节 国际宏观经济环境研究

第二节 国内宏观经济环境研究

一、GDP增长研究

二、投资、消费、进出口研究

第三节 政策环境研究

第二章 社区信息化行业环境研究

第一节 产品所属行业概况

一、行业相关定义及分类

二、社区信息化建设发展研究--概念界定

- (一) 农村社区
- (二) 城市社区
- (三) 社区信息化
- (四) 数字社区

第二节 社区信息平台核心应用系统

- 一、社区门户网站集群
- 二、社区服务呼叫中心管理系统
- 三、社区综合信息查询统计分析系统
- 四、社区一站式服务管理系统
- 五、社区信息管理系统

第三节 社区信息化产品定义及应用特点

第四节 城市社区信息化整体布局和内容框架

第三章 2019年我国社区信息化市场经济运行情况

第一节 2019年我国社区信息化市场发展基本情况

一、传统社区管理的弊端

- (一) 传统的管理和服务很容易发生错误、遗漏
- (二) 传统报表统计方式极易造成统计数字失真，影响领导正确决策
- (三) 缓慢的统计速度和过时的资料，难以发挥统计的应有效果

二、社区信息化的意义

三、社区信息化系统基本要求

- (一) 通用性
- (二) 多样性
- (三) 灵活性
- (四) 安全性

第二节 社区信息化系统需求

- 一、信息查询与告知
- 二、社区业务管理
- 三、社区办公自动化
- 四、交流互动服务

第三节 社区信息化系统解决方案

一、信息查询与告知模块

- 二、社区业务管理
- 三、社区办公自动化系统
- 四、交流互动服务
- 第四节 系统安全性

第四章 宏观经济对社区信息化行业影响分析

第一节 2019年新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响
- 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2019年中国社区信息化行业融资环境分析

- 一、融资渠道分析
- 二、企业融资建议

第三节 2019年新经济形势对中国社区信息化行业经营环境影响分析

- 一、软件行业发展
- 二、企业用工环境

第五章 2019年中国社区信息化市场竞争格局分析

第一节 社区管理系统助社区管理步入大数据时代

第二节 2019年中国社区信息化行业需求分析

第三节 2019年中国社区信息化企业提升竞争力策略分析

第六章 中国社区信息化市场重点企业发展分析

第一节 普巴软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第二节 安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 合肥赛为智能有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 东华软件股份公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 太极计算机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第七章 2021-2027年社区信息化市场发展前景预测

第一节 房地产为智能建筑奠定基石

第二节 助推新型城镇化建设

第三节 配套服务有待完善

第八章 国内社区信息化市场深度分析

第一节 国外社区智能交通管理系统发展的特点

一、注重规划的制定和阶段性目标的达成

二、研发投入费用高

三、通过专业化软件协助技术研发

四、根据国情选择不同发展重点

第二节 信息化：应用走向深入 需建立普遍服务机制

一、2019年形势：智能工业成为发展新方向

（一）信息化与工业化、城镇化和农业现代化同步，在发展方式转变中作用凸显

（二）信息基础设施加快改造提升，宽带应用大面积普及

- (三) 信息化发展差距拉大，区域发展特点突出
- (四) 移动互联网应用创新活跃，大数据商业模式引人关注
- (五) 两化融合向深层次发展，智能工业将成为工业发展新方向
- (六) 电子政务更加注重集成集约，公共服务成为电子政务建设重点
- (七) 智慧城市建设成果显现，社会与民生服务领域信息化效果突出

二、关注问题：防止数字鸿沟继续扩大

- (一) 普遍服务机制缺乏引起数字鸿沟持续扩大
- (二) 跨国公司加快布局云服务市场
- (三) 信息系统集成应用受标准规范滞后的制约比较严重

三、对策建议：加强统筹布局和顶层设计

- (一) 加强信息化统筹布局和顶层设计
- (二) 建立信息化普遍服务机制
- (三) 加快完善云服务产业链
- (四) 加强云环境下的网络和信息安全监管
- (五) 建立健全信息化标准规范体系

第三节 中国智能建筑前景：单体智能化向网络化发展

- 一、“云物缭绕”的智能社区
- 二、“云物”改变着社区中人们的生活方式

第九章 社区信息化系统开发策略

第一节 技术先进性原则

第二节 系统扩展性原则

第三节 安全性原则

第四节 实用性原则

图表目录：

图表 1 2016-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 3 分地区投资相邻俩月累计同比增速

图表 4 固定资产投资到位资金同比增速

图表 5 2016-2019年居民消费价格指数

图表 6 社区信息化系统的五化模型

图表 7 城市社区信息化总体布局图

图表 8 社区信息化系统总体结构图

图表 9 配置防火墙允许通过TCP访问SQL SERVER

图表 10 2016-2019年软件业务收入增长情况

图表 11 2016-2019年软件分类收入增长情况

图表 12 2016-2019年软件出口增长情况

图表 13 2016-2019年软件分区域增长情况

图表 14 2016-2019年前十省市软件增长情况

图表 15 2016-2019年中心城市软件业务收入增长情况

图表 16 2016-2019年软件业利润总额走势

图表 17 云服务为传统智能社区管理系统带来的转变

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205633.html>